

## The Reality of Strategic Thinking Management in Insurance Companies Operating in Yemen: (A Field Study in Insurance Companies Operating in Yemen).

**Ahmed Ibrahim Abdullah Naji Al-Rashdi (1\*)**  
**Bashir Mohammed AL-Hammadi (1)**

Received: 22 August 2025  
Revised: 28 March 2026  
Accepted: 29 March 2026

© 2026 University of Science and Technology, Aden, Yemen. This article can be distributed under the terms of the [Creative Commons Attribution License](#), which permits unrestricted use, distribution, and reproduction in any medium, provided the original author and source are credited.

© 2026 جامعة العلوم والتكنولوجيا، المركز الرئيس عدن، اليمن. يمكن إعادة استخدام المادة المنشورة حسب رخصة مؤسسة المشاع الإبداعي شريطة الاستشهاد بالمؤلف والمجلة.

<sup>1</sup> Department of Business Administration, Faculty of Administrative Sciences, University of Administrative Sciences, Aden – Yemen.

\*Corresponding Email address: [ahmedsaber352020@gmail.com](mailto:ahmedsaber352020@gmail.com)

## The Reality of Omani University Students' Possession of Applied Skills from the Perspective of Academics

### Abstract

The study aims to examine the impact of strategic thinking and its individual dimensions—holistic thinking, abstract thinking, forward-looking (planning) thinking, and diagnostic thinking—in insurance companies operating in Yemen. The researcher employed the descriptive-analytical method, with a questionnaire as the main tool for collecting primary data. The study population consisted of employees in insurance companies operating in Yemen, totaling (1,601). A purposive sample of (244) employees was selected, and (244) questionnaires were distributed, of which (228) were valid for statistical analysis. The SPSS program was used for data analysis.

The study results indicated that the level of strategic thinking was very high, with an average approval of (4.59). There was also a strong correlation between strategic thinking and insurance companies in Yemen. The findings revealed that the level of strategic thinking implementation in the surveyed companies was moderate, according to the respondents' answers, yet the overall approval was very high, reaching (4.59).

The study recommends that insurance companies operating in Yemen should enhance awareness of the importance of strategic thinking and promote a culture of holistic, abstract, planning, and diagnostic thinking among employees to encourage them to effectively anticipate and analyze risks.

**Keywords:** Strategic Thinking, Holistic Thinking, Abstract Thinking, Forward-Looking (Planning) Thinking, Diagnostic Thinking.

## REFRENCE

- أبو شعبان، أ. ن. د. (2017). **أثر التفكير الاستراتيجي في صنع القرار الأمني في وزارة الداخلية والأمن الوطني الفلسطيني** (رسالة ماجستير، جامعة الأقصى، غزة، فلسطين).
- الزهراني، م. ب. ع.، & الشعبي، س. ب. م. (2024). **دور التفكير الاستراتيجي في تحقيق الابتكار الحكومي: دراسة ميدانية على موظفي وزارة العدل في محافظة جدة**. مجلة جامعة نايف للعلوم الأمنية، 58، 113-142.
- الزكري، ي. س. ث. ع. (2025). **أثر التفكير الابتكاري كمتغير وسيط في العلاقة بين القيادة الملهمة وتحقيق الميزة التنافسية في البنوك للتمويل الأصغر محافظة مأرب**. *Journal of Social Studies*, 31(8).
- الخرعان، ع. ب. ع. م. (2018). **درجة ممارسة أنماط التفكير الاستراتيجي لدى مديري التعليم في إدارة التعليم بالمملكة العربية السعودية** (رسالة دكتوراه، جامعة الملك سعود، السعودية).
- العودة، ز. خ. م. (2018). **درجة ممارسة رؤساء الأقسام الأكاديمية لأنماط التفكير الاستراتيجي وعلاقتها بدرجة ممارستهم إعادة هندسة العمليات الإدارية في الجامعات الأردنية (الخاصة في العاصمة عمان)** (رسالة ماجستير، جامعة الشرق الأوسط، الأردن).
- عدوان، م. (2019). **التفكير الاستراتيجي لدى مديري المدارس الحكومية في المحافظات الجنوبية وعلاقته بجودة اتخاذ القرارات** (رسالة ماجستير، جامعة الشرق الأوسط، الأردن).
- العشي، ن. ش. (2017). **أثر التفكير الاستراتيجي على أداء الإدارة العليا في المنظمات غير الحكومية العاملة في مجال التأهيل في قطاع غزة** (رسالة ماجستير، الجامعة الإسلامية، غزة، فلسطين).
- عبد العال، أ. (2017). **أنماط التفكير الاستراتيجي وآثارها على إدارة الأزمات في شركات التأمين العاملة في الأردن** (رسالة ماجستير، جامعة الشرق الأوسط، الأردن).
- العامري، م. ع. ف. (2022). **أنماط التفكير الاستراتيجي وآثارها على إدارة الأزمات في شركات التأمين العاملة في الأردن** (رسالة ماجستير، جامعة الشرق الأوسط، الأردن).
- عوديش، ج. ي. (2014). **أبعاد التفكير الاستراتيجي ودورها في تعزيز القرارات الاستثمارية من وجهة نظر المستثمرين في عمان** (رسالة ماجستير، جامعة دهوك التقنية، إقليم كردستان، العراق).
- المناصير، ق. ع. م. (2019). **أثر أبعاد التفكير الاستراتيجي في تحقيق استراتيجيات النمو في المنظمة: دراسة تطبيقية على مجموعة المناصير** (رسالة ماجستير، جامعة الشرق الأوسط، الأردن).
- الموسوي، ه. ح. (2022). **استثمار التفكير الاستراتيجي في تعزيز ريادة الأعمال**. مجلة القانون الدستوري والعلوم الإدارية، 1(15).
- مثناني، وآخرون. (2021). **دور التفكير الاستراتيجي في إدارة الأزمات في شركة كهرباء محافظة إربيد** (رسالة ماجستير، جامعة عجلون الوطنية، الأردن).

مروان، م. م. ع. ص. (2025). أثر القيادة التحويلية في تحقيق النجاح الاستراتيجي؛  
دراسة ميدانية في شركة الوحدة للأسمنت عدن أبين-الجمهورية اليمنية *Journal of Social Studies*، 31(1).

Alsyaghi, A. K., Al-Hayasi, S. M., Alarshani, A. M., & Al-Shaibani, M. A. (2026). The mediating impact of decision-making in the relationship between artificial intelligence and crisis management in private banks in Yemen. *Middle East Journal of Management*, 13(1), 1–20.

Liu, W., & Zhang, Q. (2024). Strategic thinking in crisis management: Insights from Chinese firms. *Chinese Journal of Business Research*, 22(4), 67–81.

Mohammad, R. A., Alahmari, A. M. O., Faqih, R. H. A., Alshehri, A. I. A., & Al-Kahtani, S. M. (2024). Linking strategic intelligence, strategic leadership, strategic planning, and strategic thinking and business performance: The moderating effect of strategic flexibility. *Discover Sustainability*, 5(1), 434.