



The Impact of Strategic Foresight on Entrepreneurial Orientation (A Field Study of Pharmaceutical Companies in Aden Governorate)

Qasem Abdulla Qasem h Al-Bardouni ^(1*)
Mayson Ibrahim Ahmed ⁽²⁾

Received: 19 August 2025
Revised: 25 February 2026
Accepted: 26 February 2026

© 2026 University of Science and Technology, Aden, Yemen. This article can be distributed under the terms of the [Creative Commons Attribution License](#), which permits unrestricted use, distribution, and reproduction in any medium, provided the original author and source are credited.

© 2026 جامعة العلوم والتكنولوجيا، المركز الرئيس عدن، اليمن. يمكن إعادة استخدام المادة المنشورة حسب رخصة مؤسسة المشاع الإبداعي شريطة الاستشهاد بالمؤلف والمجلة.

⁽¹⁾ Department of Department of Business Administration, Faculty of Administrative and Human Sciences, University of Science and Technology – Aden, Yemen.

⁽²⁾ Department of Marketing department, Faculty of Administrative Sciences University of Aden, Aden-Yemen.

* Corresponding Email Address: mazen.alshobaki@gmail.com

The Impact of Strategic Foresight on Entrepreneurial Orientation (A Field Study of Pharmaceutical Companies in Aden Governorate)

Abstract:

This study aims to examine the impact of strategic foresight, with its dimensions (scenario building, environmental scanning, strategic choice, integration), on enhancing entrepreneurial orientation in pharmaceutical companies in Aden, focusing on its dimensions (creativity, innovation, proactivity, risk-taking). The researcher employed a descriptive-analytical approach and used a questionnaire to collect data from the target population, including company managers and sales and marketing representatives, selecting a purposive sample for analysis. Findings indicate that strategic foresight is well-implemented and positively influences entrepreneurial orientation, with scenario building and proactivity being the most significant dimensions. The study concludes that strengthening the strategic foresight framework contributes to sustainable entrepreneurial orientation in companies, emphasizing the development of strategic planning, alternative selection, and organizational integration.

Keywords: Strategic foresight, Entrepreneurial orientation.

References

- أبو زيد، أحمد محمد. (٢٠٢١). الاستشراف الإستراتيجي: المفهوم، الأدوات والتحديات. مجلة دراسات إستراتيجية، ١٥(٢)، ٥٦-٧٢.
- الباكري، محمد عبد الله. (٢٠٢٣). أثر الاستشراف في دعم التوجه الريادي في المنظمات. مجلة التنمية الإدارية، ١٩(٤)، ٦٠-٧٠.
- بالجيلالي، فاطمة الزهراء. (٢٠٢٢). أثر ممارسات إدارة الموارد البشرية الخضراء في تعزيز أبعاد الريادة الإستراتيجية: دراسة حالة شركات IRIS. مجلة الاقتصاد والبيئة، ٥(٢)، ٣٧٧-٣٩٨.
- الحسناوي، عبد المنعم علي. (٢٠٢١). دور الاستشراف الإستراتيجي في تعزيز الأداء الريادي للمنظمات. المجلة العراقية للعلوم الإدارية، ١٧(٦٣).
- الجاسم، عبد الرحمن حمد. (٢٠١٩). إدارة الاستشراف الإستراتيجي: المفهوم والتطبيق. مجلة البحوث الإدارية، ١٢(٣)، ٢٣-٤٥.
- حمود، خالد عبد الكريم، والعطوين، حسن عبد الله. (٢٠٢٢). تأثير الاستشراف الإستراتيجي في جودة القرارات الإستراتيجية: دراسة تحليلية لآراء القيادات العليا في جامعة الكوفة. مجلة آداب الكوفة، ١٤(٥٢)، ٤٩٦-٥١٥.
- الشجاع، زيد محمد. (٢٠٢١). أثر التوجه الريادي في تحقيق التميز المؤسسي في الجامعات اليمينية الأهلية في صنعاء. المجلة العربية لضمان جودة التعليم الجامعي، ١٤(٥٠).
- الغامدي، عبد الإله علي. (٢٠٢٢). أثر التوجه الريادي في تحقيق الميزة التنافسية. مجلة الجامعة الإسلامية للعلوم التربوية والاجتماعية، جامعة الملك سعود، ١(١٣).
- اللوح، وسيم محمود. (٢٠٢٢). تأثير الاستشراف الإستراتيجي في التحسين المستمر لقدرات القطاع الصناعي الفلسطيني بالمحافظات الجنوبية (رسالة ماجستير). جامعة القدس، فلسطين.
- اليافعي، عبد الحق عبد الله. (٢٠٢٣). أثر الاستشراف الإستراتيجي في التوجه الريادي: دراسة ميدانية للمستشفيات الخاصة في قطر. مجلة العلوم الإنسانية والطبيعية، قطر، ٤(٩)، ٨٩-١٠٢.
- الهيئة العليا للأدوية والمستلزمات الطبية. (٢٠٢٢). النشرة الإحصائية السنوية لعام ٢٠٢٢. المركز الرئيس - عدن، اليمن.

- Bilal, Fatima T., Imran, Muhammad K., & Sarwar, Asif. (2024). Individual entrepreneurial orientation training: An experimental insight into small business owner career success. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 31(5), 976-998.
- Moqaddamerad, Sara, & Ali, Mayson. (2024). Strategic foresight and business model innovation: The sequential mediating role of sensemaking and learning. *Technological Forecasting and Social Change*, 200, 123095. University of Oulu (Martti Ahtisaari Institute) & Northumbria University, Finland.